

PROGRAMA LIDERA

LIDERATGE FEMENÍ

Impulsa la teva veu, enforteix la teva influència i projecta el teu lideratge en el sector dental.

25 h

Durada total

15 h

Presencials

10 h

Online + tutories

EL PROGRAMA

Tot i la presència majoritària de dones en moltes professions del sector dental, aquesta realitat no sempre es reflecteix en els espais de direcció, decisió i visibilitat. LIDERA està pensat per impulsar professionals capaces de liderar equips i organitzacions, ocupar espais d'influència i convertir-se en referents per a altres dones del sector.

QUÈ ACONSEGUIRÀS?

- Enfortir la teva identitat directiva i liderar amb autenticitat, confiança i coherència amb els teus valors.
- Desenvolupar recursos per influir, negociar, mobilitzar persones i participar en les decisions rellevants.
- Construir xarxes professionals i comunicar la teva experiència i coneixement amb impacte.
- Avançar cap a nous espais de responsabilitat, representació i projecció dins del sector dental.

FORMAT I METODOLOGIA

15 h presencials: 3 sessions de 5 h (dues a Barcelona i una a Avinent).

2 h síncrones: 2 tutories individuals d'1 h amb l'equip de The Clinical Talent Institute.

8 h asíncrones: treball individual amb continguts autoformatius online.

Programa acreditat per la Càtedra de Lideratge en Valors d'UManresa UVic-UCC.

ITINERARI FORMATIU

01 Autoconeixement i lideratge

Vanessa Lozano · 5 h presencials

Per què?

El lideratge comença per conèixer les pròpies fortaleses i comprendre l'impacte de la manera de ser i actuar. La identitat directiva també està marcada per la trajectòria, els valors, les expectatives i les creences. Revisar l'autoexigència, la dificultat de posar en valor els assoliments o la necessitat de sentir-se plenament preparada ajuda a construir un lideratge autèntic i conscient.

Per a què?

Aprofundir en l'autoconeixement i comprendre com les preferències personals influeixen en el lideratge, la comunicació, les decisions i les relacions. Identificar fortaleses, àrees de desenvolupament i patrons limitants per començar a definir una identitat de lideratge coherent amb els propis valors i aspiracions.

Contingut

Consciència personal i autoconeixement: model Insights

- Percepció. Per què allò que és correcte per a nosaltres pot no ser-ho per als altres.
- Les energies cromàtiques d'Insights i el coneixement de les pròpies preferències.
- El perfil individual Insights Discovery, treballat a partir de l'informe personal.
- Els vuit tipus d'Insights i la interacció entre els diferents estils.

Conèixer-te a tu mateixa

- Interpretacions i afirmacions, diàleg intern i judicis.
- Creences limitants i possibilitadores i el seu impacte en el lideratge.

Abans de la sessió: cada participant completarà un qüestionari d'autoavaluació online d'uns 20 minuts.

ITINERARI FORMATIU

02 Influència i negociació

5 hores presencials · Dra. Rosa Moreno · UVic-UCC

Per què?

Liderar va més enllà del càrrec: implica saber llegir l'entorn, construir aliances, defensar criteris i mobilitzar altres persones. Les oportunitats i els espais de projecció sovint depenen de xarxes i dinàmiques informals. A més, els reptes complexos de les clíniques exigeixen prendre decisions amb informació incompleta i perspectives diverses.

Per a què?

Ampliar la capacitat d'influir en persones, equips i espais de decisió més enllà de l'autoritat formal. Desenvolupar recursos per defensar criteris, negociar, establir aliances i participar en converses rellevants, tot construint una estratègia pròpia de relacions i projecció professional.

Contingut

De l'autoritat a la influència

- Poder formal, credibilitat i capacitat d'influència.
- Influència basada en l'expertesa, la confiança i la coherència.
- L'exemple personal com a eina de lideratge.

Llegir l'entorn i afrontar problemes complexos

- Identificar actors, interessos i dinàmiques d'influència.
- Comprendre situacions amb interessos i perspectives diverses.
- Prendre decisions en situacions d'incertesa.

Negociació

- Negociar per construir acords sostenibles, no per competir.
- Preparar objectius, alternatives i límits.
- Demanar recursos, responsabilitats i oportunitats; respondre davant de negatives i objeccions.

ITINERARI FORMATIU

03 Comunicació i impacte

5 hores presencials · Sra. Aurora Masip · Periodista i experta en comunicació

Per què?

El coneixement només genera influència quan es comparteix i arriba a les altres persones. Moltes professionals del sector dental tenen experiència i criteri clínic, però la seva contribució no sempre és visible en congressos, publicacions o espais de representació. Desenvolupar una veu pròpia permet superar inseguretats sense haver d'imitar estils aliens.

Per a què?

Enfortir la seguretat per comunicar idees, projectes i coneixement davant de públics diversos. Desenvolupar una presència comunicativa autèntica, adaptar els missatges als interlocutors i preparar-se per assumir una major visibilitat a la clínica, l'organització i el sector.

Contingut

Trobar la pròpia veu

- Identificar què tenim a dir i per què és rellevant; coneixement, experiència i propòsit.
- Diferenciar visibilitat, exhibició i contribució.
- Construir una veu pròpia amb credibilitat, autenticitat i coherència.

Construir missatges que deixen empremta

- Passar del tema al missatge principal i definir què volem que el públic pensi, senti o faci.
- Estructura narrativa: obertura, desenvolupament i tancament.
- Simplificar sense banalitzar; utilitzar exemples, dades, casos i històries.
- Connectar el coneixement clínic amb l'impacte en les persones.

Presència i comunicació en públic

- Treballar veu, mirada, llenguatge corporal i ocupació de l'espai.
- Projectar seguretat i naturalitat; gestionar nervis i autoexigència.
- Parlar amb claredat i respondre preguntes, objeccions i imprevistos.

ITINERARI FORMATIU

04 De professional experta a referent

10 hores en total · Treball online i tutories

Per què?

La identitat de lideratge es consolida quan els aprenentatges es transformen en decisions, relacions i accions reals. Després de les sessions presencials, cada participant necessita portar el que ha après a un repte adaptat a la seva realitat professional: liderar un projecte, participar en una jornada, publicar coneixement o impulsar una iniciativa.

Per a què?

Integrar els aprenentatges en un pla personal de lideratge, influència i visibilitat. Definir un àmbit de contribució i una primera acció realista, activar les relacions necessàries i avançar cap a una major presència en espais de decisió, representació i generació de coneixement.

Contingut

La meua identitat de lideratge

- Identificar els valors no negociables i la contribució que vull fer.
- Definir el tipus de líder que vull ser i com vull que les altres persones experimentin el meu lideratge.

De professional experta a referent

- Definir un àmbit propi de contribució i construir una narrativa professional coherent.
- Seleccionar espais de projecció i crear evidències de coneixement i aportació.

El meu repte d'influència i visibilitat

- Seleccionar un repte real relacionat amb la trajectòria professional.
- Elaborar un pla d'acció aplicable al context de cada participant.

Format: 8 h de continguts autoformatius asíncrons + 2 h de tutoria síncrona (dues sessions d'1 h).